

# STRATEGISK PLAN

2023–2027



## Strategisk plan 2023-2027

Planen uttrykker hvilke mål og prioriteringer foreningen skal jobbe med i perioden. Planen legger føringer for årlige tiltak og budsjetter og bygger på følgende formål, visjon og verdier:

### Formål (§ 2 i vedtektene)

Regnskap Norge skal fremme medlemmenes og regnskapsbransjens faglige, økonomiske og sosiale interesser ved å blant annet:

- være regnskapsbransjens viktigste talerør
- arbeide for å opprettholde og videreutvikle en autorisasjonsordning som samsvarer med regnskapsbransjens interesser og næringslivets behov
- sikre høy kompetanse, kvalitet og etisk standard for medlemmene
- synliggjøre forretningsmuligheter og gi medlemmene råd

### Visjon:

Skape overskudd gjennom kompetanse.

## Strategiske mål

### Hovedmål:

Styrke omdømme, stolthet og rekruttering til regnskapsbransjen

### Delmål:

- 1 Styrke kunnskap og forståelse om regnskapsbransjen, samt bidra til å videreutvikle forretningsmuligheter for regnskapsbransjen
- 2 Være en ledende næringspolitisk aktør som myndighetene aktivt er i dialog med
- 3 Tilby det beste og mest attraktive kompetansetilbudet for regnskapsbransjen
- 4 Være næringslivets mest medlemsorienterte og profesjonelle bransjeorganisasjon

# 1

## Styrke kunnskap og forståelse om regnskapsyrket, samt bidra til å videreutvikle forretningsmuligheter for regnskapsbransjen.

- Synliggjøre og løfte frem bredden i de tjenestene bransjen leverer.
- Støtte opp om rekruttering til yrket.
- Vurdere nye markedsmuligheter for medlemmene i lys av ny regnskapsførerlov, bortfall av advokatmonopol og andre endringer i rammebetingelser. Tilby relevant bistand, kompetanse og produkter for å bistå medlemmene i denne utviklingen.
- Bidra til utvikling av bærekraftsrapportering for SMBer som en relevant tjeneste fra regnskapsbransjen. Fortsatt være sentral i videreutvikling av NSRS.
- Utfordre og samhandle mer med systemleverandørene. Bidra til at bransjen tar større andel av verdikjeden.
- Ruste medlemmene til å håndtere nye krav som følge av digitalisering blant annet knyttet til systembistand, controlleroppgaver, compliance-tjenester og bærekraft.
- Være toneangivende i utvikling av Nordic Accountant Federation.

# 2

## Være en ledende næringspolitisk aktør som myndighetene aktivt er i dialog med.

- Styrke rollen som premissleverandør for utvikling av rammeverk for bransjen og næringslivet, her under forenkling.
- Ta rollen som bransjens advokat og vaktbikkje.
- Styrke forståelsen av samfunnsansvaret til regnskapsføreren: Gjennom autorisasjon påse at lover og regler etterleves, som rådgiver bistå i utvikling av bærekraftig næringsliv over hele landet.
- Videreføre og fornye møteplasser med relevante myndigheter og andre relevante samarbeidspartnere og næringsaktører, herunder *IT-forum*, *Digitalforum*, *Forum kvalitetsansvarlige*, *Høyskoleforum*.
- Identifisere nye samhandlingsområder og prosjekter med myndighetene.
- Være en tydelig premissleverandør for innarbeidelse av ny regnskapsførerlov og GRFS.

# 3

## Tilby det beste og mest attraktive kompetansetilbudet for regnskapsbransjen.

- Pedagogisk og innholdsmessig videreutvikling av kompetansetilbud (produkter og tjenester) for å møte markedsutvikling og -behov.
- Lansere nye kompetansetilbud i tråd med endring i rammebetingelser rundt bl.a. digitalisering, kunstig intelligens, cyberkriminalitet og personvern.
- Satse videre på KS Komplett med videreutvikling av innhold og omfang.
- Videreutvikle RN Akademiet som «go to place» for kompetanseutvikling i yrket.

# 4

## Være næringslivets mest medlemsorienterte og profesjonelle bransjeorganisasjon.

- Videreutvikle dialog med medlemmene, medlemsservice, samt «hjelp-til-selvhjelp løsninger.»
- Videreutvikle møteplasser og tilbud for medlemmene.
- Utvikle Regnskap Norge som datadrevet organisasjon blant annet gjennom mer systematisk analyse av tilgjengelig stordata.
- Modernisere og effektivisere Kvalitetskontrollen.
- Oppgradere og videreutvikle Regnskap Norges egne teknologiske løsninger og verktøy.
- Effektivisere interne arbeidsprosesser med samhandling og klare ansvarlinjer, riktig kompetanse og kapasitet.
- Realisere målet om «plattformisering».
- Avklare medlemskapsstruktur og kontingent.
- Øke antall medlemmer (og markedsandel).
- Videreutvikle tilbud rettet mot studenter og få flere studentmedlemmer.





REGNSKAP  
NORGE

Støperigata 2, 0208 Oslo | 23 35 69 00  
post@regnskapnorge.no | regnskapnorge.no