



Medlemslogo – Grunnleggende retningslinjer
versjon 1, august 2015

Innhold

01 MEDLEMSLOGO

Medlemslogo.....	4
Logovarianter	5

02 LOGOBRUK

Beskyttelsesområde.....	7
Minstestørrelser.....	8
Logoplassering.....	9
Bruk av logo	11

01 Medlemslogo

01 MEDLEMSLOGO

Medlemslogo

Medlemslogoen er et viktig kjennetegn som viser tilknytning til Regnskap Norge. Den er utviklet til bruk kun for aktive medlemmer av foreningen. Logoen skal fungere som et kvalitetsstempel eller symbol som sier at du er medlem av Regnskap Norge og dermed innfrir de krav som er satt til medlemskap. Det er et mål at flest mulig av foreningens aktive medlemmer anvender medlemslogoen, for å bygge bred kjennskap til Regnskap Norge.

Medlemslogoen består av et symbol og et navnetrekk og utgjør en visuell form (gjenkjenning) som vi ønsker å opprettholde på alle kommunikasjonsflater, så fremt det er mulig.

Logoen må aldri modifiseres, og elementene må aldri opptre i andre komposisjoner enn det som er vist i manualen.



01 MEDLEMSLOGO

Logovarianter

Regnskap Norge har to forskjellige varianter av medlemslogoen, som vist i følgende eksempler.

Positiv logo/symbol

Positiv logo skal fortrinnsvis plasseres på hvit/lys bakgrunn. Dersom logoen plasseres på en annen farget bakgrunn eller en bildeflate, må dette gjøres på en måte som ikke svekker logoens fremtoning.

Negativ logo/symbol

Negativ logo skal brukes på mørke flater eller der hvor bakgrunnen er i konflikt med fargen i den positive logoen.

Logobank

Logobanken består av to hoveddeler:

Trykk: For grafisk produksjon (tryksaker).

Skjerm: For skjermbaserte medier (web, PPT, word etc).

Medlemslogo – positiv

(RN_medlemslogo_pos)



Medlemslogo – positiv

(RN_medlemslogo_graa_pos)



Medlemslogo – negativ

(RN_medlemslogo_neg)



02 Logobruk

02 LOGOBRUK

Beskyttelsesområde

Det skal alltid være nok luft rundt logoen. Minstekravet til mengde luft er satt til høyden av bokstaven «R» i symbolet. Logoene kan alltid ha mer luft rundt seg enn dette, men aldri mindre.

Minstekravet til mengde luft er integrert i logofilene og vil utgjøre bilderammen på filene når disse blir importert.



01 LOGOBRUK

Minstestørrelser

For å sikre lesbarhet er det definert minimumsstørrelser for logoen. Logoen kan alltid være større, men aldri mindre. Minstekravene avhenger også av hva slags flater de skal vises på (se instruks til høyre).

Logoen skal alltid skaleres proporsjonalt.



TRYKK

25 mm

AVISTRYKK

30 mm

SKJERM

150 px

02 LOGOBRUK

Logoplassering

Logoen skal plasseres i områder hvor den ikke er i konflikt med elementer og omvendt. Logoen kan plasseres på bildebakgrunner, men det skal ikke gå utover logoens synlighet. Logoen skal i mange tilfeller stå sammen med andre logoer eller eksistere på eksterne flater. I slike tilfeller er det viktig å følge de generelle retningslinjene for logobruk for å sikre logoens fremtoning.



RN_medlemslogo_neg



RN_medlemslogo_graa_pos



RN_medlemslogo_pos

02 LOGOBRUK

Logoplassering

Feil plassering og bruk av logo

For å skape en tydelig merkevare er det viktig å sikre lesbarhet og kontinuitet. Logoen skal aldri modifieres på noen måte. Følg de påfølgende retningslinjene for å oppnå en ønsket fremtoning av logoen.

1. Sørg alltid for at logoen ikke er i konflikt med andre elementer for å sikre lesbarhet.
2. Logoen skal aldri plasseres utfallende.
3. Logoen skal aldri roteres.
4. Logoen skal aldri forvrenses på noen måte.
5. Logoen skal aldri opptre i noen annen farge enn det som er vist i manualen.
6. Logoen eller symbolet skal aldri opptre som et mønster.
7. Bruk aldri effekter på logoen.
8. Oppretthold alltid minstekravet til mengde luft rundt logoen.

1.



2.



3.



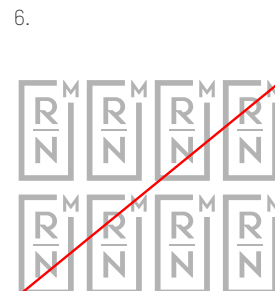
4.



5.



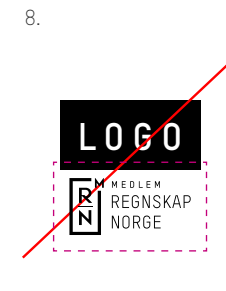
6.



7.



8.



02 LOGOBRUK

Bruk av medlemslogo

Typiske bruksflater til medlemslogoen kan være nettsider, skilter og brevark.



Website
(RN_medlemslogo_pos)



Brevark og konvolutt
(RN_medlemslogo_graa_pos)